

TITOLO CORSO

Organizzatore di eventi culturali

OBIETTIVI

Il corso si propone di riconoscere la centralità dell'evento culturale quale risorsa di promozione culturale del territorio e questa quale processo virtuoso di sviluppo economico.

Durante lo svolgimento del corso verranno trattati in senso generale gli aspetti progettuali della produzione e realizzazione dell'evento culturale, in modo specifico verrà focalizzata l'attenzione su tutte quelle professionalità necessarie alla buona riuscita dell'evento.

A CHI SI RIVOLGE

A tutti coloro che vogliono comprendere come si imposta un evento culturale

PROGRAMMA

Il programma si svilupperà in 10 lezioni da 2 e le lezioni saranno così suddivise:

- 1 lezione: Presentazione del corso, definizione del percorso formativo
 Il glossario
 Definizione di evento culturale
 Il valore degli eventi
 Enpals (inps) e siae
- 2 Lezione: Principi di progettazione
 Il percorso operativo
 Verifica dei servizi da erogare
 La location
 Fornitori, allestitori, servizi tecnici, catering, altri fornitori
 Il team di lavoro
- 3 lezione: La cultura come parte di piani di sviluppo territoriale
 Gli interlocutori privati
 fund raising e crowdfunding
- 4 lezione: Marketing del eventi culturali
 Comunicazione: strumenti
 Ufficio stampa
- 5 lezione: 3 case history
- 6 lezione: Produzione
 Coordinamento tecnico
 Personale coinvolto
 La gestione della sicurezza
 L'evento: come si vive, come si valuta
- 7 lezione: Test valutativo
- 8 lezione: Uscita in esterni
 Esito del test
 Project work
- 9 lezione: Project work
- 10 lezione Presentazione project work

FREQUENZA

monosettimanale

GIORNO

lunedì

ORARIO

18.00 -20.00

CALENDARIO

prima edizione

10.10.2016

18.10.2016 (martedì)

24.10.2016

31.10.2016

07.11.2016

14.11.2016

21.11.2016

28.11.2016

05.12.2016

12.11.2016

19.12.2016 esame